

خطة اعلامية

للخبير العقاري محمد منير



خطة اعلامية



عمل دراسات وحلول

تستهدف الكشف والتركيز
على الإيجابيات

الازمات

السوشيال ميديا

يتم نشرها فى المواقع
الخبرية على الانترنت.

اخبار

تتناول الشأن المحلى
والاقليمى والدولى

مقالات



الهدف...

بناء صورة ذهنية للعميل كشريك فاعل في كل ما يطرح على الساحة من قضايا وازمات من خلال طرح آرائه الوطنية التي تخدم اهداف الامن القومى المصرى .



خطة الاعلامية

الرأي :

هو نوع من المقابلات ولكنه
محدد في إطار معين. وغالباً ما
يكون الرأي ضمن مجموعة
آراء أخرى يتضمنها تحقيق
صحفي يقوم المحرر بإجرائه.
وهنا يقوم الصحفي بتجديد فكرة
التحقيق مسبقاً ويكون المتحدث
صاحب أحد الآراء التي تخدم
زوايا فكرة التحقيق.



متطلبات الخطة



تتمتع وسائل الاعلام بكافة انواعها (مرئية - مقروءة - مسموعة) بقوة عظمي
وقدرة كبيرة علي التأثير في الرأي العام، خاصة في المجتمعات الاقل تقدما،
حيث يمكن لتلك الوسائل قيادة الرأي العام والتجمعات الشعبية الي اتخاذ
مواقف معينة من قضايا محددة في وأوقات مختلفة.

من هنا نجد ان التدريب علي التعامل مع وسائل الاعلام ومواجهة الاعلاميين
اصبح ضرورة ملحة لكيفية مواجهة والتعامل مع وسائل الاعلام المختلفة
وتتجنب اي سلبيات قد تتعرض لها خلال العمل، فضلا عن امتلاك القدرة علي
مواجهة الازمات الاعلامية التي قد تتعرض لها الشركة او المؤسسة.
ثالثا: مرحلة التعريف..

المقصود بمرحلة التعريف هي الوصول بالشخصية الي رجل الشارع، بالتالي
ستشمل عملية التعريف على عناصر رئيسية.. من هو؟ أفكاره، إنجازاته،
رؤيته.... وسيكون الاعتماد في تلك المرحلة على شبكات التواصل الاجتماعي
وبعد اللقاءات الصحفية.
ثالثا: مرحلة الانتشار...

وهي المرحلة التي يجب أن يتم فيها بصورة اسبوعية نشر خبر او مقال على
كافة وائل الاعلام .

عقد لقاءات مع الصحفيين لطرح الأسئلة والاجابة عليها من خلال تنسيق يتم
بين فريق العمل والصحفيين لضمان وصول الرسائل بالشكل الذي نرغب فيه.
الاتفاق على عمل لقاءات تليفزيونية من خلال برامج التوك شو او من خلال
مداخلات هاتفية.



التدريب الاعلامى



المقابلات الصحفية

أ. التصريحات الصحفية :

هي تصريحات يحصل عليها المحرر الصحفي من المسؤول أو المتحدث. وغالباً ما تكون هذه التصريحات عامة ولكن هناك بعض التصريحات التي ينفرد بها محرر دون آخر وهي ما يطلق عليها "التصريحات الخاصة" وهي ما يختص بها المسؤول محرر محدد أو صحفية بعينها دون بقية الصحف.





البرامج التلفزيونية

المقابلات الجيدة تلقى ردود فعل إعلامية كبيرة، فالإعلاميون يعطون اهتماماً أكبر وموضوعية أكثر للمقابلات الجيدة. وسيتم عمل مقابلة واحدة على الأقل شهرياً في قناة يتم الاتفاق عليها مع العميل.

خطة اعلامية

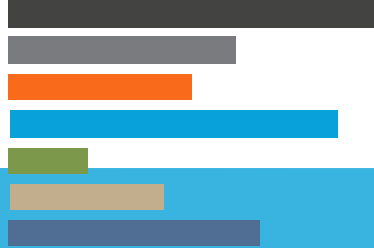


البرامج الخبرية في الراديو:
تتشابه مقابلات التلفزيون مع
مقابلات الراديو مع فرق بسيط
هو أنك لن تقلق على مظهرك
أو كيفية ظهورك في الراديو.
برامج الأخبار عادة ما تكون
قصيرة، بسط إجاباتك وأجعلها
مختصرة وموضوعية.



قياس الرأي العام

عمل استطلاع رأي



عمل لقاءات تليفزيونية
عند الضرورة



الاهتمام بالكلمة خاصة
امام الاعلام



تخصيص جزء للاذاعة



اختيار الصور المرسلة للاعلام
بعناية شديدة وعمل صور
رسمية



MINIMUM

40

4 مقالات

4 اخبار

REGULAR

60

4 مقالات

4 اخبار

السوشيال ميديا

SUGGESTED

100

4 مقالات

4 اخبار

السوشيال ميديا

اصدار عدد لجريدة

2 لقاء تليفزيوني

خطة اعلامية



المرحلة الأولى

JANUARY

M	T	W	T	F	S	S
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8

FEBRUARY

M	T	W	T	F	S	S
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	1
2	3	4	5	6	7	8

MARCH

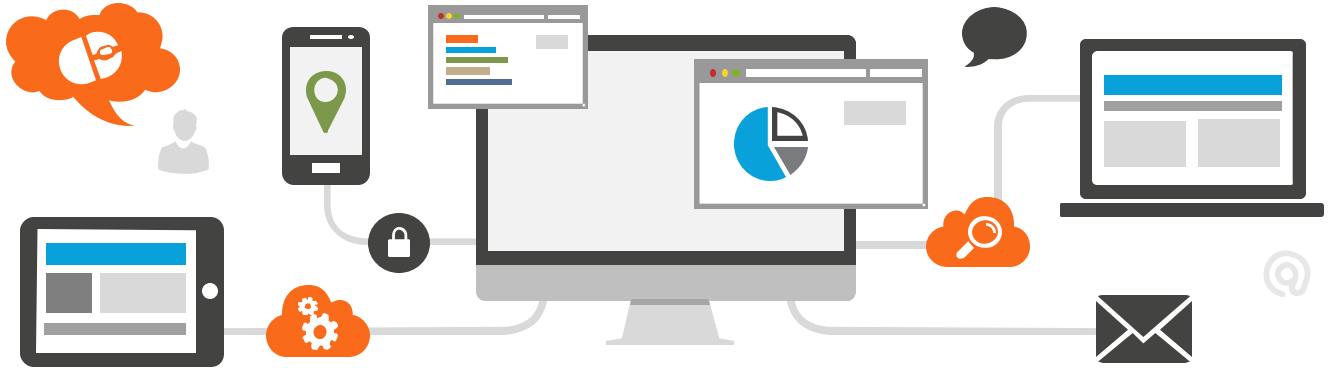
M	T	W	T	F	S	S
23	24	25	26	27	28	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5



رصد جميع الاخبار المتعلقة بالخبير العقاري محمد منير وتحليلها سواء
بالايجاب او السلب



خطة الاعلامية



حملة دعائية شاملة ومكثفة تغطي جميع وسائل الاعلام والسوشيال ميديا تستهدف الكشف والتركيز على الإيجابيات التي يقدمها الخبير العقاري محمد منير، والعمل على تنشيط دوره في مجال السياسي والاقتصادي من خلال طرح دراسات وحلول لعدد من الازمات التي تواجه الدولة المصرية في الوقت الراهن.



**التخطيط للصفحة الخاصة بالكتاب
على مواقع التواصل الاجتماعي**

THANK YOU

